1. INFORMACION GENERAL

Fecha de Presentación del Proyecto:

Nombre del Proyecto:

Institución Educativa:

Municipio:

Grado:

No de Ficha:

Programa de Formación:

Centro de Formación al que presenta la Etapa Productiva:

1.1 EQUIPO DE TRABAJO

NOMBRES Y APELLIDOS	IDENTIFICACION	TELEFONO	EMAIL

1. IDENTIFICACION DE LA IDEA

1.2 Descripción del Problema: (por medio de una pregunta desarrolle cual es la necesidad a resolver con la ejecución del proyecto)

1. 3 Justificación: (Mencionar los motivos por los cuales es relevante ejecutar el proyecto, teniendo en cuenta las necesidades que va a satisfacer o las oportunidades que va a aprovechar; resaltando la importancia que tiene el proyecto en la región).

1.4 Objetivo General: (Es el resultado final que se pretende alcanzar ¿qué?, ¿dónde?, ¿para qué? Precisa la finalidad del proyecto, se debe formular empleando verbos en tiempos infinitivos).

1.5 Objetivos Específicos: (Los objetivos específicos son aquellos que contribuyen a lograr el objetivo general, por eso deben ser lo suficientemente claros y precisos).

EJEMPLO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA

1.2. Descripción del Problema:

¿Cuál es el problema que se presenta con la sobre producción de café en el municipio de Palocabildo Tolima? El café se puede perder por factores climáticos puesto que en tipos de sequía se quema la planta o retrasa mucho la cosecha y no produce la cantidad deseada o por plagas tales como: la rolla, la broca y la palomilla quien es la que destruye la raíz y el tallo, también en algunas ocasiones el mal almacenamiento de esta materia prima puede generar pérdidas. Teniendo en cuenta lo mencionado se verían afectadas tres familias cafeteras, las cuales una es la fuente principal (finca Villa-Paula), las fuentes secundarias (El rancho y Donde Sarita) son en caso de desabastecimiento de la fuente primaria de nuestro proyecto. En total serían seis personas afectadas cuyo trabajo es directo en las fincas mencionadas e indirecto s consideran 30 personas más.

1.3. Justificación:

En el municipio de Palocabildo la producción de café es abundante (50 TON/SEM- 2.600 TON/ANUAL aprox.) y de buena calidad para el consumidor. Los estudiantes de grado once deciden crear una microempresa, en la cual, se da la oportunidad de mostrar que el dulce de cereza no es solamente un desecho contaminante en ríos y botaderos.

El dulce de cereza que se va a desarrollar como proyecto busca innovar la industria cafetera. Se esperan problemas con respecto al acogimiento del producto en la comunidad, debido a sus características poco convencionales, sin embargo, su rentabilidad hará que las familias campesinas se interesen por él, puesto tendrán un nuevo ingreso que ayudará al mejoramiento de su calidad de vida.

La idea surgió en jóvenes emprendedores, quienes la tomaron como proyecto de grado, buscando que en Palocabildo y en otros sectores de la región se dé a conocer este producto, cuyas características aportan a la transformación de productos agroindustriales y al mejoramiento de la línea de producción y de venta. La cereza del café contiene carbohidratos, proteínas, taninos, minerales, potasio, azúcares y ácido clorogénico. Con un porcentaje total de cafeína entre 0,58%-0,68%, la convierte en un alimento energético, antioxidante y diurética, los científicos han evaluado las propiedades biológicas de la cereza del café y se ha llegado a la conclusión de que uno de sus componentes llamado “melanoidinas” manifestaban una gran actividad antimicrobiana, además de mostrar una actividad antioxidante muy elevada, llegando a ser en algunos casos de hasta 500 veces superior a la vitamina C.

1.4. Objetivo General: Producir y comercializar DULCE DE CEREZA DE CAFÉ en el municipio de Palocabildo, elaborado por estudiantes de 11-a.

1.5. Objetivos Específicos:

- Cumplir con las buenas prácticas de manufactura establecidas por la ley al elaborar el dulce de cereza de café

- Obtener y procesar la materia prima para elaborar el dulce de cereza de café que se produce en el municipio de Palocabildo Tolima.

- Implementar canales de comercialización con la finalidad de expandir el producto a nivel regional.

- Dar a conocer el dulce de cereza de café en el municipio de Palocabildo Tolima y demás municipios cercanos.

- Aprovechar la cereza de café con el fin de utilizarla como materia prima para elaborar dulce de cereza de café.

¿Cómo debe ser el etiquetado informativo de los alimentos?

Teniendo en cuenta la RESOLUCION NUMERO 2652 DE 2004 que dice:

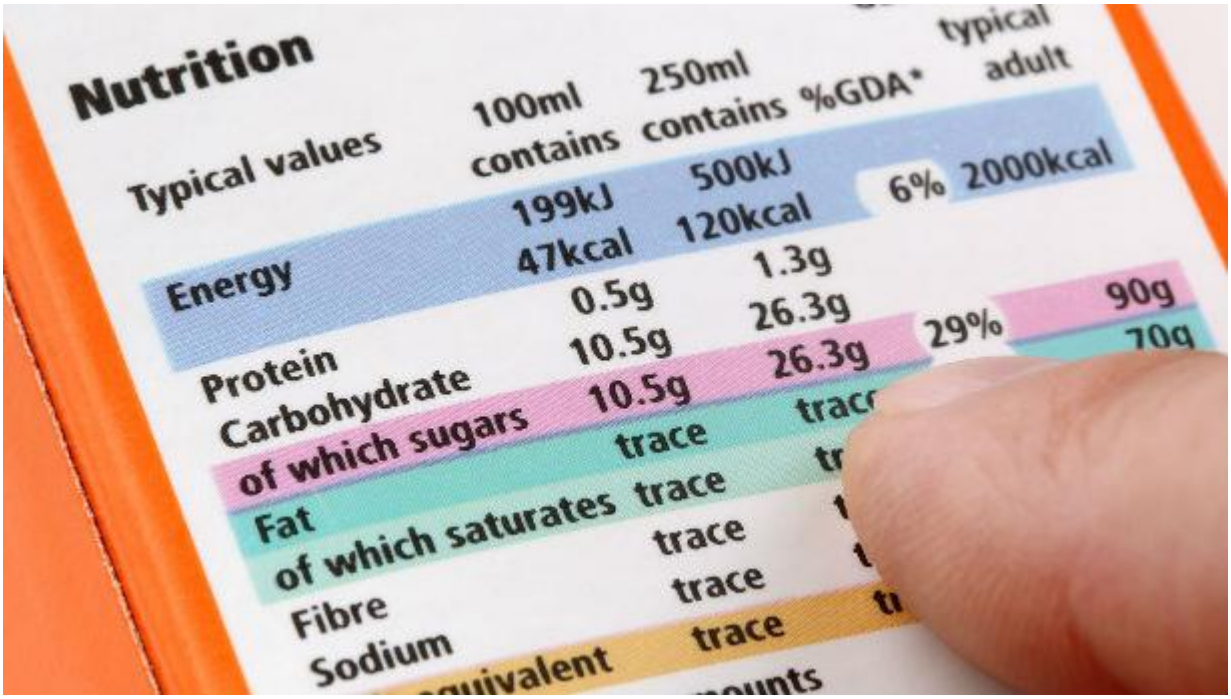
Los productos alimenticios deben contener una etiqueta que informe ciertos puntos exigidos por el INVIMA, es así como se muestra compromiso y responsabilidad social con los consumidores. Hoy Etiprint le habla sobre ello.

El etiquetado de alimentos en Colombia cuenta con una normatividad clara y definida, es por eso que en la mayoría de los productos para consumo humano se evidencian características e información similar. Las **etiquetas para alimentos** suelen incluir una etiqueta de marca frontal y una etiqueta informativa en la parte posterior, y esto tiene una razón de ser.

No se trata solo de una información legal, sino que también ayuda a los consumidores a tomar decisiones informadas al comprar alimentos de forma segura y con la confianza de que la marca está entregando lo que realmente ofrece en las **etiquetas autoadhesivas**.

Más que estar obligado, como productor de alimentos tiene la responsabilidad de etiquetar adecuadamente los artículos que vende, con el fin de ser transparente con los consumidores. Esto se ha convertido en un elemento que representa cuando una empresa tiene o no responsabilidad social.

En términos generales, el INVIMA ha definido algunos requisitos que deben cumplir todos los alimentos envasados para consumo humano.



• El producto no debe presentarse de forma falsa, equívoca o engañosa.

• La etiqueta no debe estar en contacto directo con el alimento, a excepción de los casos autorizados por el INVIMA.

• No pueden utilizar gráficas que generen confusión o apreciaciones falsas respecto al origen, composición o calidad.

• Si declara que el producto es 100% natural, no debe contener aditivos, salvo en el caso del ácido ascórbico para los jugos y pulpas de frutas.

• No pueden contener palabras, ilustraciones o imágenes que hagan alusión directa o indirecta a cualquier otro producto o que induzcan a consumirlo.

¿Qué tipo de información debe contener?

Además de las especificaciones generales, la etiqueta debe contener la siguiente información:

• **Nombre del alimento:** se refiere a la verdadera naturaleza del mismo, que debe hacer parte de los nombres establecidos en la normatividad sanitaria vigente. Es necesario que contenga frases o palabras adicionales para evitar confusión o engaño del cliente. Además, debe: encontrarse en la cara principal, ser legible e incluir la forma de presentación.

• **Lista de ingredientes:** debe estar precedida por un título que indique que la lista es de los ingredientes; los nombres que aparezcan enlistados también deben estar establecidos en la normatividad sanitaria.

• **Nombre de la empresa y dirección:** indica el nombre o la razón social del fabricante, envasador o empacador. Si el producto es de origen extranjero debe contener la información del importador.

Es importante tener en cuenta que, además de la información en la etiqueta, los productos alimenticios deben contener marcados o grabados en el envase la identificación del lote y la fecha de vencimiento, no se permite su declaración en adhesivo o sticker.

Como un tema de normatividad reglamentaria, su empresa debe cumplir con estos requerimientos en cada uno de los productos alimenticios que salen a la venta (exceptuando los indicados por el INVIMA). Estas normas se dan con el objetivo de garantizar la seguridad de los consumidores.

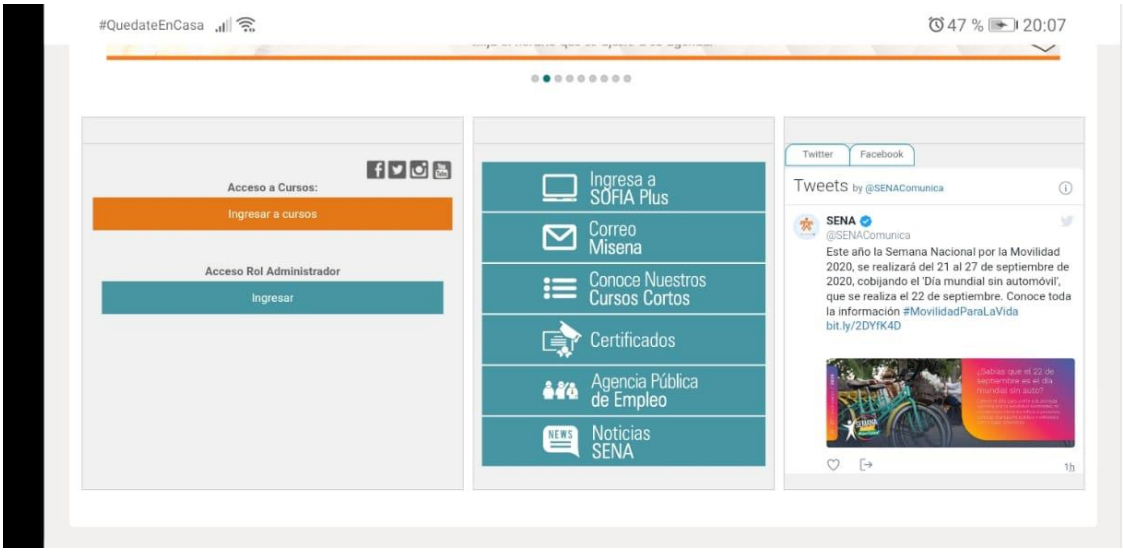
Sin embargo, es importante que tenga en mente que esta información beneficia a su marca en tanto que demuestra una imagen transparente a los consumidores, lo que se traduce en confianza, y por ende, en más ventas.

PASO A PASO

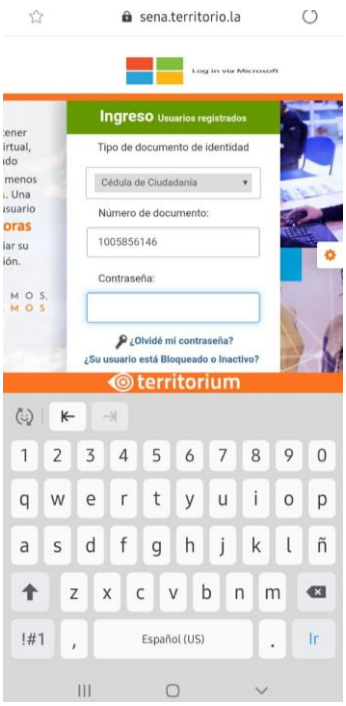
INGRESO A LA PLATAFORMA TERRITORIUM

1. Digitar por cualquier buscador la página [www.senavirtual.edu.co o territorio.la](http://www.senavirtual.edu.co)

2. Le aparece **Sena virtual** dar click ahí y aparece la siguiente imagen dar click en ingresar a curso que es la franja de color zapote.



3. Cambiar de cédula a tarjeta y registrar su número de documento y darle click en olvide mi contraseña



4. Registrar tipo y número de documento, indicar restablecer contraseña

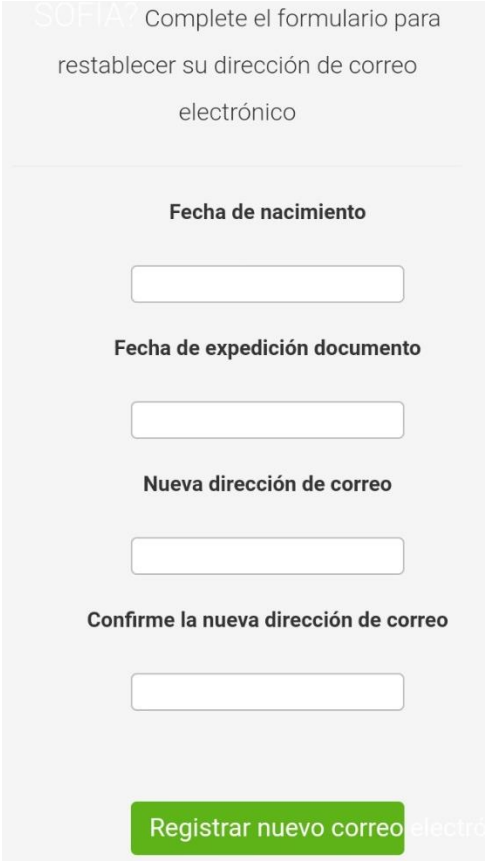


5. Se enviará un mensaje al correo que se encuentra registrado en la parte inferior. Si no es el correo de ustedes lo pueden cambiar dando click en la barra azul cambiar correo como se visualiza en la siguiente imagen.





6. Se registra el siguiente formulario colocando pimero el año – el mes – el día tanto en la fecha de nacimiento como en expedición de documento ejemplo 2003-02-09, también relacionar el nuevo correo y confirmarlo, por último dar click en confirmar correo barra de color verde

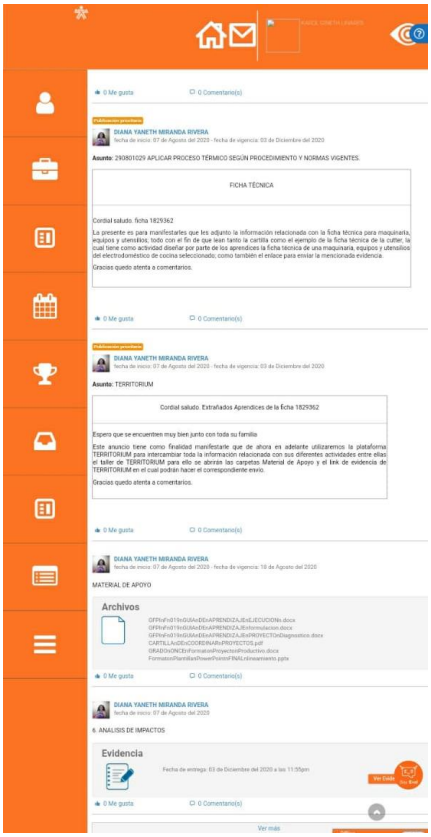


7. Aparecera un mensaje que su correo fue restablecido correctamente o puede salir los datos del sistema no coinciden (cuando último aparezca favor informarme).

Los que pudieron cambiar el correo continuan en el siguiente paso: ir a su correo donde en la bandeja de entrada llegará un mensaje por parte de senasofia restablecimiento de clave; abrir y dar click en el primer link y registrar nueva contraseña – confirmación de contraseña (favor colocar el número de la tarjeta) en la barra verde cambiar contraseña opturar ahí. Acontinuación escribir de nuevo **www.senavirtual.edu.co o territorio.la** ir al anterior paso tres para poder ingresar.



8. Aparece dos imágenes donde se le da click a la que tiene por nombre dos veces agroindustria.



9. Aparecen los anuncios relacionados con las competencias que se encuentran actualmente impartiendo y debajo de estos se visualizan las carpetas de material de apoyo como las de abjuntar

las evidencias requeridas. Las cuales si se requiere descargar información se puede hacer de dos formas:

1. Abrir la carpeta con el nombre del material de apoyo que se requiere consultar o descargar la cual tendrá un icono de una hoja en blanco. Ver la siguiente imagen

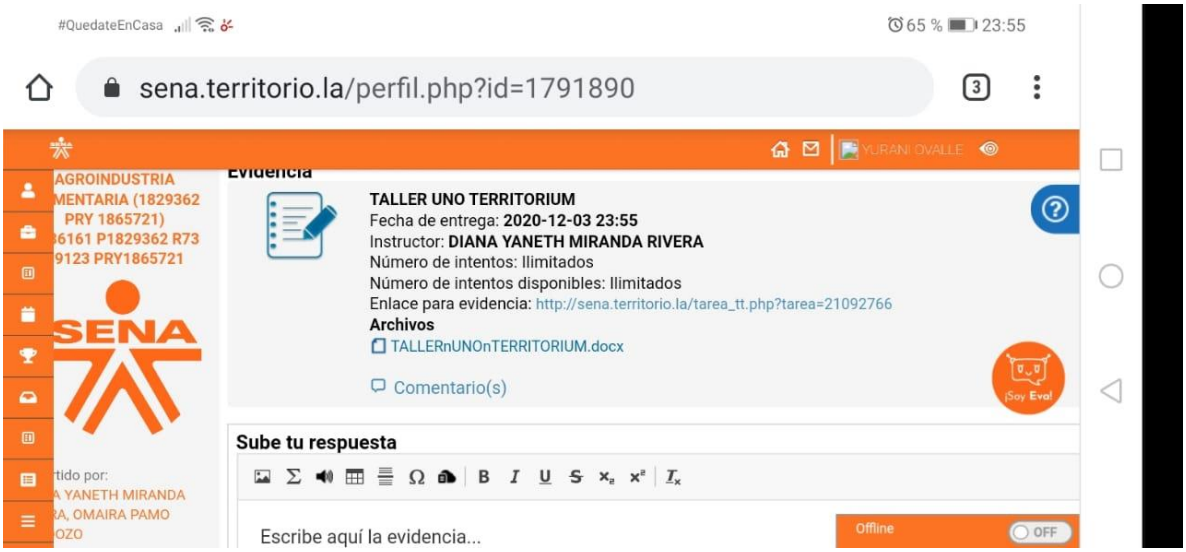
2. Abrir la carpeta con el nombre de la evidencia que se quiere adjuntar pero a la vez tiene el material para descargar y desarrollar, el icono es un hoja con un lápiz. Ver la siguiente imagen

NOTA: para ver todas las carpetas dar click en **ver más** que se encuentra en la parte inferior, auntomáticamente de despliega para visualizar las demás carpetas abscritas.

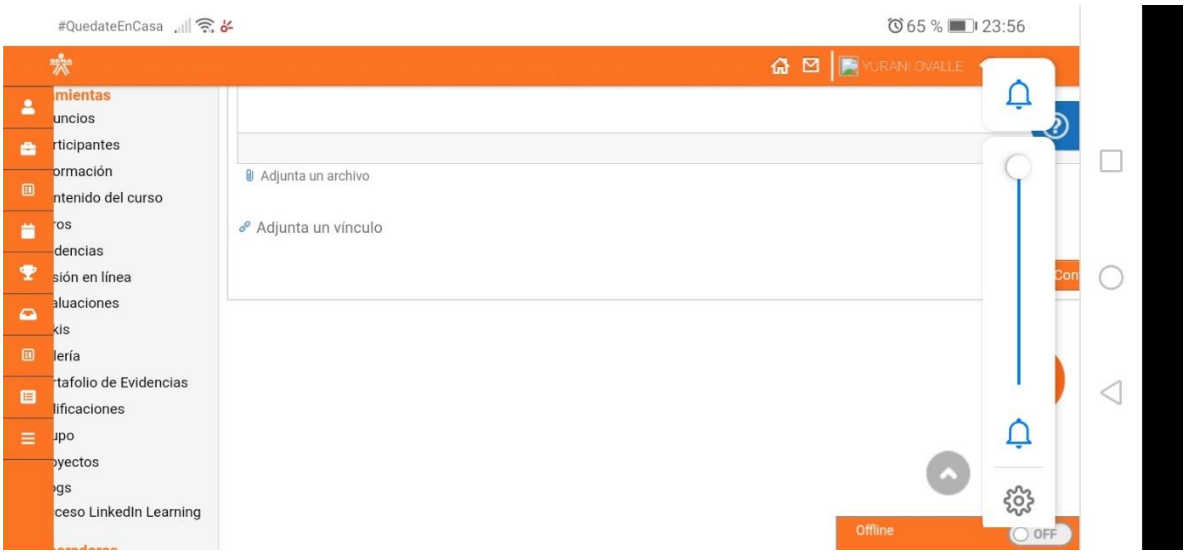


10. Para subir las evidencias se ubica en la carpeta que tiene el nombre de la evidencia cómo el ejemplo anterior y darle click en la barra zapote **responder evidencia.**





Pueden verificar si es la evidencia que se requiere adjuntar; mirando el nombre del enlace que se observa en la plataforma. Ejemplo Taller Uno TERRITORIUM con Taller TERRITORIUM el ccual es el nombre del archivo a subir



11. Se tiene dos opciones para eviar la evidencia: una es adjuntar un archivo y la otra es adjuntar un vinculo; lo anterior se determina según los requerimientos del instructor, por último darle contestar en la barra zapote y debe confirmarse el envío de le evidencia con un mensaje que relaciona la fecha y hora de haber realizado la mencionada acción. Para volver, en el menú de la barra izquierda darle click en anuncios y se regresa al material de apoyo y evidencias.

TABLA ENCUESTA

1. Estrato Social de su vivienda

ESTRATO	**1**	**2**	**3**	**4**
TOTAL				

2. ¿Cuántas personas conforman su hogar?

N0 PERSONAS	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**Más de 5**
TOTAL						

3. ¿ha probado _____?

HA PROBADO	**SI**	**NO**
TOTAL		

4. ¿Cuál sabor prefiere? _para_____

SABOR	**CHOCOLATE**	**LIMÓN**	**BORE**	**AHUYAMA**	**CAFÉ**	**ARAZÁ**	**OTRO**	**NINGUNA**
TOTAL								

5. ¿Con qué frecuencia consume _____?

FRECUENCIA	TODOS LOS DIAS	CADA SEMANA	CADA QUINCE DIAS	CADA MES	OTRO
TOTAL					

6. ¿Cuál es la razón de consumir_____?

RAZÓN	**SABOR**	**COLOR**	**ENERGÍA**	**EMPAQUE**	**TEXTURA**	**TODAS LAS ANTERIORES**	**OTRO**
TOTAL							

7. Cuál presentación compra de _____

PRESENTACIÓN	**BOLSA**	**FRASCO PLÁSTICO**	**TARRINA**	**OTRO**
TOTAL				

8. ¿A qué precio compra _____?

PRECIO	**$501 a $1000**	**$1001 a $2000**	**$2001 a $3000**	**$3001 a $4000**	**más de $4000.**
TOTAL					

9. Consume _____

CONSUME	DE FORMA DIRECTA	EN REPOSTRERIA	EN ENSALADAS	PANIFICACIÓN	TODAS LAS ANTERIORES	OTRA
TOTAL						